



Regulamin Konkursu

„SDG Challenge. Projektujemy zrównoważoną przyszłość”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Konkurs pt. „SDG Challenge. Projektujemy zrównoważoną przyszłość” (zwany dalej „Konkursem”), jest skierowany do pracowników, doktorantów oraz studentów uczelni wymienionych w §2 ust. 1 niniejszego regulaminu, zwanych dalej Uczestnikami.
2. Konkurs realizowany jest we współpracy następujących podmiotów:
 - 1) Gdańska Agencja Rozwoju Gospodarczego sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Żaglowej 11, 80-560 Gdańsk, NIP: 5833054620, (dalej również InvestGDA), występująca w roli Organizatora Konkursu,
 - 2) Związek Uczelni w Gdańsku im. Daniela Fahrenheita z siedzibą przy al. Zwycięstwa 27, 80-219 Gdańsk, NIP: 9571130404, (dalej również FarU), występujący w roli Partnera Konkursu.
3. Założeniem Konkursu jest promowanie zrównoważonego rozwoju, postaw proekologicznych i aktywne implementowanie ich w przestrzeni publicznej.
4. Celem Konkursu jest wyłonienie spośród prac konkursowych innowacyjnych rozwiązań, które przyczynią się do budowania zrównoważonej przyszłości Gdańska.
5. Decyzje dotyczące oceny i wyboru zwycięskich prac konkursowych podejmuje Kapituła ds. Oceny Projektów opisana w § 5 niniejszego regulaminu.
6. Informacje dotyczące Konkursu są przekazywane przez Organizatora za pośrednictwem strony internetowej www.investgda.pl oraz mediów społecznościowych Organizatora, a także przez Partnera za pośrednictwem strony internetowej www.faru.edu.pl oraz mediów społecznościowych Partnera.
7. Konkurs zorganizowany jest w formie Konkursu zamkniętego. Konkurs prowadzony i rozstrzygany jest w języku polskim. Konkurs jest jednoetapowy.

§ 2. Uczestnictwo w Konkursie

1. W Konkursie mogą wziąć udział pracownicy, doktoranci oraz studenci następujących Uczelni:
 - 1) Gdański Uniwersytet Medyczny,
 - 2) Politechnika Gdańska,
 - 3) Uniwersytet Gdański.
2. Uczestnikiem/Uczestniczką Konkursu jest osoba lub zespół zgłaszający pracę konkursową (dalej jako „Zespół”), przy czym w skład Zespołu wchodzić może



maksymalnie 5 osób. Każda osoba może być członkiem tylko jednego Zespołu pod warunkiem, że nie składa samodzielnie odrębnego projektu.

3. Liderem/Liderką Zespołu jest osoba odpowiedzialna za zgłoszenie pracy konkursowej i kontakt z Organizatorem/Partnerem.
4. Każdy Uczestnik/Uczestniczka ma prawo zgłosić tylko jeden Projekt.
5. Uczestnicy nie mogą zgłaszać wdrożonych (lub będących w trakcie wdrażania) projektów oraz projektów zgłaszanych w innych konkursach.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i bezpłatne.

§ 3. Wymagania dotyczące prac konkursowych

1. Praca konkursowa (dalej również jako „Projekt”) powinna składać się m.in. z uzupełnionej Fiszki informacyjnej o Projekcie (w formacie .doc lub .pdf), stanowiącej Załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu, zawierającej:
 - 1) tytuł Projektu,
 - 2) wskazany „problemu do rozwiązania” (zgodnie z § 3 ust. 5 Regulaminu),
 - 3) charakterystykę i obszar oddziaływania Projektu,
 - 4) uzasadnienie innowacyjności Projektu,
 - 5) opis oczekiwanych rezultatów Projektu,
 - 6) ocenę realności wdrożenia Projektu,
 - 7) miejsce potencjalnego wykonywania/wdrożenia Projektu (jeżeli dotyczy),
 - 8) ramowy harmonogram potencjalnego wdrożenia Projektu,
 - 9) szacowany budżet realizacji Projektu (zgłaszany w projekcie budżet nie może obejmować wynagrodzeń dla Uczestników Konkursu).
2. Fiszka informacyjna o Projekcie, o której mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu, może być uzupełniona o część graficzną lub inną dowolną formę prezentacji Projektu.
3. Wszystkie dokumenty dotyczące Projektu, w tym oświadczenia, zawiadomienia, wnioski, Fiszka informacyjna (wraz z załącznikami) muszą być opracowane przez wszystkich uczestników w języku polskim. Dokumenty, materiały i inne informacje złożone w języku innym niż wymieniony powyżej nie będą rozpatrywane.
4. Do udziału w Konkursie dopuszczone będą Projekty, których wdrożenie:
 - 1) szacuje się na kwotę nie większą niż 30 000 zł brutto,
 - 2) realizowane będzie na terenie Gminy Miasta Gdańska.
5. Projekt powinien stanowić rozwiązanie jednego z poniższych problemów wpisujących się w realizację minimum jednego z następujących Celów Zrównoważonego Rozwoju określonych w Agendzie na rzecz zrównoważonego rozwoju 2030 Organizacji Narodów Zjednoczonych 1:

¹ <https://www.un.org.pl/>



- 1) Redukcja stresu i poprawa zdrowia psychicznego młodzieży w ramach Celu 3: Dobre zdrowie i jakość życia;
- 2) Instalacje wykorzystujące energię odnawialną w ramach Celu 7: Czysta i dostępna energia;
- 3) Inteligentne zarządzanie wodą w ramach Celu 9: Czysta woda i warunki sanitarne;
- 4) Ochrona klimatu w Gdańsku w ramach Celu 13 Działania w dziedzinie klimatu.

§ 4. Ocena prac konkursowych

1. Kapituła będzie oceniać prace konkursowe według następujących kryteriów:
 - 1) innowacyjność Projektu - max. 5 pkt
 - 2) wpływ Projektu na społeczność miasta Gdańsk - max. 5 pkt
 - 3) realność wdrożenia Projektu - max. 3 pkt
 - 4) możliwość skalowania/powielenia rozwiązania na większą skalę - max. 3 pkt.
 - 5) realność budżetu – max. 3 pkt.
2. Kapituła może przyznać dodatkowe punkty za współpracę międzyuczelnianą (zaangażowanie w projekt Uczestników z co najmniej dwóch różnych uczelni i aktywna współpraca między nimi) - max. 3 pkt.

§ 5. Skład i zadania Kapituły

1. Do oceny prac konkursowych powołana zostanie Kapituła ds. Oceny Projektów (dalej zwana „Kapitułą”).
2. W skład Kapituły wchodzi:
 - 1) dyrektor FarU,
 - 2) reprezentant/reprezentantka Uniwersytetu Gdańskiego,
 - 3) reprezentant/reprezentantka Politechniki Gdańskiej,
 - 4) reprezentant/reprezentantka Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego,
 - 5) cztery osoby reprezentujące InvestGDA.
3. Do zadań Kapituły należy:
 - 1) ocena formalna i merytoryczna składanych w ramach Konkursu przez Uczestników Projektów, składanych za pomocą formularza oceny,
 - 2) wytypowanie zwycięzców Konkursu poprzez przyznanie miejsc od I do III oraz, jeżeli wystąpi taka zasadność, wyróżnienie poszczególnych prac.
4. Decyzja Kapituły o przyznaniu nagrody jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§ 6. Harmonogram Konkursu

1. Konkurs zostanie ogłoszony w dniu 5 czerwca 2024 r.



2. Zgłaszanie pytań dotyczących niniejszego regulaminu Konkursu lub warunków wykonywania prac konkursowych należy składać na adres mailowy: konkurs@investgda.pl.
3. Termin złożenia dokumentów, w tym: Formularza zgłoszeniowego stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu oraz Fiszki informacyjnej o Projekcie stanowiącej Załącznik nr 2 do Regulaminu, uzupełnionych o pozostałe dokumenty: 15 sierpnia 2024 r., do godziny 20.00.
4. Ocena prac konkursowych: między 16 sierpnia - 6 października 2024 r.
5. Ogłoszenie wyników: uroczyste spotkanie z wręczeniem nagród – najpóźniej w dniu 22 listopada 2024 r.
6. Terminy określone w § 6 ust. 1-6 mogą ulec zmianie, o czym Organizator poinformuje Uczestników za pośrednictwem strony internetowej www.investgda.pl oraz mediów społecznościowych Organizatora, a także przez Partnera za pośrednictwem strony internetowej www.faru.edu.pl oraz mediów społecznościowych Partnera.

§ 7. Zgłaszanie prac konkursowych

1. Zgłoszenie Projektu do Konkursu odbywa się mailowo poprzez formularz zgłoszeniowy wraz z Fiską informacyjną o projekcie, udostępnione na stronie www.faru.edu.pl/konkursSDG.
2. Zgłoszenie do Konkursu należy składać na adres mailowy: konkurs@investgda.pl.
3. Zgłoszenie do Konkursu musi zawierać kompletnie wypełnione: formularz zgłoszeniowy stanowiący Załącznik nr 1 wraz z Fiską informacyjną o projekcie stanowiącą Załącznik nr 2, załączoną pracą konkursową.
4. Formularze zgłoszeniowe, Fiszki informacyjne lub prace konkursowe niepełne, niespełniające wymogów Regulaminu lub dostarczone po terminie nie będą rozpatrywane.
5. Uczestnik wysyłając formularz zgłoszeniowy, oświadcza, że zgłoszony Projekt nie narusza praw autorskich osób trzecich, oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora/Partnera na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu wydania oraz rozpowszechnienia prac.

§ 8. Nagrody

1. Fundatorem nagród jest Gdańska Agencja Rozwoju Gospodarczego sp. z o.o.
2. Pula nagród za wykonanie prac konkursowych wynosi 18 000,00 zł.
3. Dla zwycięzców Konkursu przewidziano nagrody finansowe w wysokości:
 - 1) I miejsce – 9 000,00 zł
 - 2) II miejsce – 6 000,00 zł
 - 3) III miejsce – 3 000,00 zł



4. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o przyznaniu nagrody za pośrednictwem poczty elektronicznej przesłanej na adres podany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym.
5. W przypadku gdy Projekt został zgłoszony do Konkursu przez Zespół, nagroda zostanie wypłacona poszczególnym członkom Zespołu zgodnie z deklarowanym udziałem procentowym dla poszczególnych członków Zespołu określonym w formularzu zgłoszeniowym (Załącznik nr 1 do Regulaminu).
6. Nagrody będą wpłacone na numer rachunku bankowego podany w formularzu zgłoszeniowym w terminie nie dłuższym niż 30 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu.
7. Kwoty podane powyżej są kwotami brutto. Wszelkie należności podatkowe związane z przyznaną Nagrodą, odprowadzone zostaną przez Organizatora do należnego organu podatkowego. W przypadku, gdy nagrody podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, za pobranie od zwycięzców nagród i odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny jest Organizator. Część pieniężna nagrody pobrana przez Organizatora nie podlega wypłacie Uczestnikowi, zostanie natomiast odprowadzona przez Organizatora bezpośrednio na rachunek bankowy właściwego Urzędu Skarbowego.
8. Kapituła może również przyznać wyróżnienia.
9. Nagrodą dodatkową jest promocja zwycięskich Projektów (miejsca I-III) poprzez kanały komunikacji FarU oraz InvestGDA.
10. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do przyznania nagród o niższej wartości.

§ 9. Wsparcie wdrożeniowe Projektu

1. Organizator przewiduje możliwość udzielenia wsparcia na wdrożenie Projektu, który zajmie I miejsce w Konkursie w maksymalnej kwocie wynoszącej 30 000,00 zł (wsparcie wdrożeniowe).
2. Organizator podejmie decyzję o ewentualnym udzieleniu wsparcia wdrożeniowego po przedstawieniu przez Uczestnika szczegółowego planu wdrożenia Projektu wraz z uszczegółowionym harmonogramem i budżetem w terminie 20 roboczych od dnia otrzymania wezwania.
3. Plan wdrożenia, o którym mowa w ust. 2 powyżej, będzie podlegał ocenie i zatwierdzeniu przez Organizatora.
4. W przypadku, gdy plan wdrożenia, o którym mowa w ust. 2 powyżej, nie zostanie przedstawiony w wyznaczonym terminie lub zatwierdzony przez Organizatora, Organizator może podjąć decyzję o udzieleniu wsparcia wdrożeniowego dla Projektu, który zajął II miejsce w Konkursie. Wówczas Organizator wzywa Uczestnika, którego Projekt zajął II miejsce w Konkursie do przedstawienia szczegółowego planu wdrożenia Projektu wraz z uszczegółowionym harmonogramem i budżetem w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 20 dni roboczych.



5. Wsparcie wdrożeniowe kierowane będzie przede wszystkim na zakup niezbędnego sprzętu oraz usług.
6. Szczegółowe warunki wsparcia wdrożeniowego będzie określać odrębna umowa zawarta pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem lub członkami Zespołu, w przypadku gdy Projekt został zgłoszony do Konkursu przez Zespół.

§ 10. Przetwarzanie i ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników lub członków Zespołów biorących udział w Konkursie jest Organizator (Gdańska Agencja Rozwoju Gospodarczego Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku, ul. Żaglowa 11, 80-560 Gdańsk, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000328827, NIP 583-305-46-20).
2. Dane osobowe przetwarzane będą w celu związanym z przeprowadzeniem Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO) oraz w celu podjęcia działań na żądanie Uczestników przed zawarciem umowy, o której mowa w § XX ust. 5 Regulaminu, na podstawie art. 6 ust 1 lit. b) RODO.
3. Dane osobowe nie będą udostępniane odbiorcom innym niż Partner Konkursu, chyba że będzie to wymogiem wynikającym z przepisów obowiązującego prawa (np. organom administracji publicznej).
4. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów, o których mowa w ust. 2 powyżej, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
6. Uczestnicy oraz członkowie Zespołów biorących udział w Konkursie posiadają prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu.
7. Uczestnicy oraz członkowie Zespołów biorących udział w Konkursie posiadają prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jakim jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.
8. Podanie danych osobowych przez Uczestników oraz członków Zespołów biorących udział w Konkursie jest dobrowolne, jednak ich podanie warunkuje możliwość wzięcia udziału w Konkursie.
9. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym również w formie profilowania.

§ 11. Postanowienia końcowe



1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie rozstrzyga Organizator.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wszelkiego rodzaju problemy techniczne mogące mieć wpływ na przebieg Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo podania do wiadomości publicznej informacji dotyczących przebiegu i wyników Konkursu.